

# Starker Auftritt mit Corporate Fashion

**Moderne Berufskleidung bietet Unternehmen die Chance, in einem stärker werdenden Wettbewerb individuelle, firmenspezifische Akzente zu setzen. Damit trägt sie wesentlich dazu bei, die Firmenphilosophie im Kontakt mit den Kunden zu verdeutlichen.**

Kleider machen Leute – ein Satz, der bis heute nichts von seiner Bedeutung verloren hat. Im Gegenteil: Gerade im Bereich der Berufskleidung gehört das positive Erscheinungsbild der Mitarbeiter verstärkt zum guten Ton eines Unternehmens. Immer mehr in den Vordergrund tritt dabei das Corporate Design des Unternehmens. Egal ob Handwerk-, Dienstleister, Gastgewerbe oder Handel – wer etwas auf sich hält, zeigt dies durch eine einheitliche, vor allem aber dem gesamten Firmenauftritt perfekt angepasste Berufskleidung.

Corporate Fashion lautet die Bezeichnung für diese textile Visitenkarte eines Unternehmens. Sie fördert nicht nur den Wiedererkennungswert der Firma, sondern sorgt für eine effektive Werbung in der Öffentlichkeit. Und, ganz nebenbei, stärkt sie das Zusammengehörigkeitsgefühl der Mitarbeiter. Kein Wunder, dass nach den Großen aller Branchen nun auch immer mehr mittelständische und kleine Unternehmen die Vorteile dieser Entwicklung erkennen. Die Folge sind Kollektionen, die sich durch ihre farbliche Gestaltung, ihren Schnitt und/oder den Einsatz des Firmenlogos ganz auf das Corporate Design des Betriebes stützen und ihm damit helfen, sich vom Wettbewerb zu unterscheiden.

Erleichtert wird dies durch den Einsatz komplexer textiler Mietdienste. Sie tragen maßgeblich dazu bei, den innerbetrieblichen Aufwand zu minimieren und das einheitliche Erscheinungsbild langfristig zu sichern. So umfasst etwa der DBL-Kundenservice die komplette Dienstleistungskette von der ersten persönlichen Beratung über die Entwicklung der Kleidung bis hin zur maßgerechten, individuellen Ausstattung. Kollektionen wie Rewe 2000, Tengelmann, Trienekens, Edeka oder AutoCrew sind Beispiele für Innovationen der DBL. Auch künftig wird die Entwicklung entsprechender leasinggerechter

Corporate Fashion einen Schwerpunkt bilden. Geplant sind sowohl Kollektionen für den Einsatz in Handwerk und Industrie, wie auch im Dienstleistungsbereich.

Das Kernstück der DBL-Dienstleistung bildet die regelmäßige Pflege und die damit in Verbindung stehende logistische Serviceleistung. Sie sorgt für eine ständige Versorgung aller Mitarbeiter mit frisch gepflegter Berufskleidung – individuell, persönlich und ohne zusätzlichen Aufwand für den Kunden. So wird der Einsatz von Corporate Fashion auch langfristig zum spürbaren Erfolg – für Unternehmen und Mitarbeiter.